

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）开标一览表

开标时间：2020.12.25

序号	供应商	报价	签字确认	联系电话
1	成都龙鸣文化传播有限公司	¥158845.31	周树亮	13730688232
2	成都盛世实通喷绘有限公司	¥150000.00	刘经道	18200522338
3	成都天心广告有限公司	¥173750.00	贾洪程	18782960888
4	成都义方同策建筑工程有限公司	¥191243.50	古建	15882191808

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）资格审查表

供应商	报价单	法定代表人授权委托书	委托人身 份证复印件	公司营业 执照	具有良好的商业信誉和健 全的财务会计制度承诺函	具备履行合同所必需 的设备和专业技术能力 的证明材料承诺函	参加采购活动前三年 内，在经营活动中没有 重大违法记录承诺函
成都龙鸣文化传 播有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都义方同策建 筑工程有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都天心广告有 限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都盛世实通喷 绘有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

是否通过审核：

☒是

☐否，原因：

审核人签字：

廖才 唐玉明

监督代表：

郭小青

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）资格复审核表

供应商	报价单	法定代表人委托授权书	委托人身 份证复印 件	公司营业 执照	具有良好的商业信誉和健 全的财务会计制度承诺函	具备履行合同所必需 的设备和专业技术能 力的证明材料承诺函	参加采购活动前三 年 内，在经营活动中没有 重大违法记录承诺函
成都龙鸣文化传 播有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都义方同策建 筑工程有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都天心广告有 限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
成都盛世实通喷 绘有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

是否通过审核： ☒是

☐否，原因：

复核人签字： 胡明利 范明忠 杨静波 陈广

监督代表： 苏永青

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）评分表

序号	评分因素	权重	分值	供应商			
				成都龙鸣文化传播有限公司	成都义方同策建筑工程有限公司	成都天心广告有限公司	成都盛世实通喷绘有限公司
1	报价	30%	30分	28.33	23.53	25.90	30
2	技术参数响应	12%	12分	12	12	12	12
3	实施方案	20%	20分	18	10	10	18
4	售后服务	18%	18分	10	4	4	5
5	设计方案	16%	16分	14	6	6	14
6	履约能力	4%	4分	4	4	2	4

评分人: 杨静波

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）评分表

序号	评分因素	权重	分值	供应商			
				成都龙鸣文化传播有限公司	成都义方同策建筑工程有限公司	成都天心广告有限公司	成都盛世实通喷绘有限公司
1	报价	30%	30分	28.33	23.53	25.90	30
2	技术参数响应	12%	12分	12	12	12	12
3	实施方案	20%	20分	18	10	10	12
4	售后服务	18%	18分	16.9 陈院	3	3	3
5	设计方案	16%	16分	16	5	5	16
6	履约能力	4%	4分	4	4	2	4

评分人：陈院

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）评分表

序号	评分因素	权重	分值	供应商			
				成都龙鸣文化传播有限公司	成都义方同策建筑工程有限公司	成都天心广告有限公司	成都盛世实通喷绘有限公司
1	报价	30%	30分	28.33	23.53	25.90	30
2	技术参数响应	12%	12分	12	12	12	12
3	实施方案	20%	20分	19	8	7	11
4	售后服务	18%	18分	16	10	3	11
5	设计方案	16%	16分	15	5	2	15
6	履约能力	4%	4分	4	4	2	4

评分人：夏才

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）评分表

序号	评分因素	权重	分值	供应商			
				成都龙鸣文化传播有限公司	成都义方同策建筑工程有限公司	成都天心广告有限公司	成都盛世实通喷绘有限公司
1	报价	30%	30分	28.33	28.53	25.90	30
2	技术参数响应	12%	12分	12	12	12	12
3	实施方案	20%	20分	20	16	15	17
4	售后服务	18%	18分	16	10	2	12
5	设计方案	16%	16分	15	5	1	15
6	履约能力	4%	4分	4	4	2	4

评分人：范晓彬

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）评分表

序号	评分因素	权重	分值	供应商			
				成都龙鸣文化传播有限公司	成都义方同策建筑工程有限公司	成都天心广告有限公司	成都盛世实通喷绘有限公司
1	报价	30%	30分	28.33	23.53	25.90	30
2	技术参数响应	12%	12分	12	12	12	12
3	实施方案	20%	20分	18	15	15	14
4	售后服务	18%	18分	18	10	3	10
5	设计方案	16%	16分	15	5	2	15
6	履约能力	4%	4分	4	4	2	4

评分人：胡明

楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次） 评分汇总表

序号	评分因素	分值	供应商			
			成都龙鸣文化传播 有限公司	成都义方同策建筑 工程有限公司	成都天心广 告有限公司	成都盛世实 通喷绘有限 公司
1	报价	30 分	28.33	23.53	25.90	30
2	技术 参数 响应	12 分	12	12	12	12
3	实施 方案	20 分	18.6	11.8	11.4	14.4
4	售后 服务	18 分	13.8	7.4	3	8.2
5	设计 方案	16 分	15	5.2 14.2 杜静雯	3.2	15
5	履约 能力	4 分	4	4	2	4
总分			91.73	63.93	57.5	83.6

根据评分，排名如下：

- 1、成都龙鸣文化传播有限公司。
- 2、成都盛世实通喷绘有限公司。
- 3、成都义方同策建筑工程有限公司。
- 4、成都天心广告有限公司

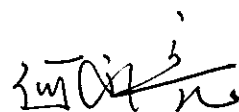
评分人：胡晓 范舒彬 杜静雯 陈佳 夏才

监督代表：邵小青

中标结果确认函

综合后勤部（总务采购）：

根据楼顶发光字设计与制作安装项目（第二次）招标评标会结果，综合评分汇总表得分及专家意见，确定排名第一的成都龙鸣文化传播有限公司为此次中标供应商。



行政综合办公室

2020年12月28日