**心理健康公益宣传片制作采购项目**

**竞争性磋商文件**

四川省精神医学中心

**第一部分 磋商邀请**

四川省精神医学中心拟对“心理健康公益宣传片制作项目”采用竞争性磋商方式进行采购，兹邀请符合本次磋商要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

**一、项目名称**

心理健康公益宣传片制作项目

**二、资金情况**

资金来源：已落实。

**三、项目基本情况**

（一）项目简介：此项目为宣传片策划制作，宣传片题材范围和主要目的均为降低社会上心理疾病患病的病耻感。需要供应商自行创意，题目自拟，提供打动人心、故事线清晰、易于传播、情节生动的广告文案，容易引起受众共鸣。成片为5分钟左右。

（二）服务内容：本项目共计1个合同包件，包含：设计、制作服务，磋商申请人须对全部服务内容进行响应。

（三）最高限价：19.9万元，报价应包含完成本次项目一切含税费用。

（四）中标单位：1家。

**四、磋商供应商要求：**

（一）在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（四）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（五）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

**五、磋商公告发布的媒体**

本次磋商邀请在[四川省精神医学中心【官方网站】（](https://www.scsjsyxzx.com/tender_bid/)https://www.scsjsyxzx.com）发布，进入四川省精神医学中心门户网站，免费下载磋商文件。

**六、磋商文件获取的方式**

获取时间：2023年5月5日至2023年5月11日（北京时间）

（9:00-12:00；13:00-17:00）（节假日除外）

**第二部分 磋商须知**

**一、响应供应商资质条件（实质性要求）**

（一）响应供应商在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格、有效的营业执照；

（二）响应供应商须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供承诺函）；

（四）财务状况良好（需提供近3个月的社保证明、完税证明、2021年或2022年的财务审计报告或2021年或2022年供应商内部的财务报表复印件或供应商截至提交首次响应文件截止日一年内银行出具的资信证明复印件，供应商注册时间截至提交首次响应文件截止日不足一年的，也可提供工商管理部门备案的公司章程复印件）

（五）本项目不接受联合体。

以上资料提供复印件并加盖公章，且必须齐全。

1. **商务要求（实质性要求）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 要求 |
| 1 | 完成项目时间 | 签订合同时约定 |
| 2 | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 3 | 报价 | 报价应是完成本项目所有采购内容和磋商文件规定的其他全部费用 |
| 4 | 合同价款支付 | 合同签订后支付30%，全部项目完成并验收合格后支付70% |
| 5 | 验收标准及要求 | 按采购人要求或合同约定进行验收 |

**三、合同签订**

成交供应商应在成交公告发布之日起30日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

**四、履约保证金**

1.履约保证金金额：成交供应商按成交金额10%交纳履约保证金，交纳时间及方式按采购人指定或合同约定执行。

2.履约保证金退还方式及时间：按采购人指定或合同约定执行。

3.履约保证金不予退还情形：

（1）成交人不履行采购人订立合同的，给采购人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；

（2）项目验收结果不合格的；

（3）其他违反国家相关法律法规的情形；

（4）采购文件中规定不予退还的情形。

**五、履行合同及验收**

（1）成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成；

（2）在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照相关法律、法规的有关规定进行处理；

（3）验收：按采购人指定或合同约定的方式执行。

**六、支付合同价款**

采购人将参照采购合同规定，验收合格后采购人按合同约定的时间、方式向成交供应商支付采购资金。

**七、具体服务要求（实质性要求）：**

（一）广告文案、创意要求和主题要求： 宣传片题材范围和主要目的均为降低社会上心理疾病患病的病耻感。自行创意，题目自拟，提供打动人心、故事线清晰、易于传播、情节生动的广告文案，容易引起受众共鸣。

（二）根据剧情设定，要专业演员拍摄，拍摄演员选择符合人物角色形象、专业功底强。

（三）采用最新高清拍摄设备拍摄；以无压缩方式输出成片；画面精美，声情并茂，内容具有感染力，视觉冲击力强。

（四）成片为5分钟左右的宣传短片，包含中英文字幕。

（五）宣传片交片后免费提供成品格式转换和成品微调剪辑服务。

（六）专题片的设计思路、文稿撰写、演员、摄制编辑、配音配乐、字幕制作等由广告公司负责，医院配合提供相应素材。

（七）制作团队：制作团队要求精良。（须提供制作团队介绍及主创人员履历。主创人员包括：导演、摄影师、剪辑师、配音、特效及动画制作团队。提供奖项相关证明文件。）

（八）影视分镜头制作：提供基础故事脚本。导演按照剧本的总体构思，将情节内容以镜头为基本单位，划分出不同的景别、角度、声画形式、镜头关系等，成交后需提供分镜头制作脚本。

（九）设备：使用电影级摄影机（例如Arri Alexa，Black Magic，Red等），所采用拍摄设备达到4K标准。

（十）拍摄地点需涵盖四川省精神医学中心，宣传片需要涵盖本医院元素。

**八、质量要求（实质性要求）：**

（一）宣传片要具有高水准的艺术效果，脚本构思和设计有较强的创意性。

（二）达到国家、省级电视台播出标准。画面比例为16:9，遵守国家广播电视总局发布的《广播电视管理条例》第三十二条规定。

**九、履约能力要求（实质性要求）:**提供过往宣传片案例。

**十、磋商须知（实质性要求）：**

（一）本文件规定外，采购人在磋商期间发出的其他补充函件或文件修改均是磋商文件的重要组成，对投标人起到约束作用。

（三）不论磋商结果如何，磋商供应商的响应文件不退回，且不对成交供应商作任何解释；

（四）参与磋商产生的一切费用由磋商供应商自行承担；

（五）签订合同以采购人版本为准。

**第三部分 响应文件的编制**

**一、磋商文件的语言：采购人和供应商之间的所有函件往来必须使用汉语语言文字。（实质性要求）**

**二、响应文件的组成（部分文件要求及格式见附件，实质性要求）：**

（一） 评标要素索引表

（二） 资格要求的响应

（三） 技术参数的响应

（四） 商务要求的响应

（投标文件每页资料必须逐页加盖公司鲜章）

注：供应商编写的响应文件应包括资格性响应文件和其他响应文件两部分，分册装订。

1. **计量单位（实质性要求）**

除磋商文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的报价均采用国家法定的计量单位。

1. **报价（实质性要求）**

（一）本次磋商项目的报价货币为人民币，报价以磋商文件规定为准。

（二）供应商的报价应以本项目采购需求、供应商自身的技术和管理水平、运营成本等因素为依据，是供应商响应采购项目需求的全部工作内容的价格体现，是最终用户验收合格后的总价，包含了供应商完成本项目所需的一切费用，即项目包干价。

（三）1.每个标的只允许有一个报价，供应商提交的响应文件中有多轮报价的，以最后一轮报价为其有效报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，并按无效响应处理；

2.供应商的报价不得高于本项目所设的最高限价，供应商的报价高于本项目所设最高限价的，其响应文件作无效处理。

**五、响应文件正本一份，副本两份。**

1. **磋商、评选与成交通知**

**一、磋商**

磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求，采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、竞争性磋商合同主要条款等。

磋商小组所有成员集中与符合磋商文件要求的单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参与磋商的供应商平等的磋商机会。磋商顺序以现场抽签的方式确定。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

**二、评审方式：综合评分法**

即供应商通过资格审查，且满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分，综合得分最高的供应商为本项目的第一中选人，若得分相同价格低的为中选人，若价格也相同则采取抽签的方式确定成交人。

**三、下列情况之一将被视为无效投标：**

（一）响应文件未按照磋商文件的要求编制；

（二）响应文件中的资料未加盖磋商单位的公章；

（三）报价若高于限价作无效报价处理；

（四）响应文件封面未按响应文件封面要求编制和封贴；

（五）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**四、提交响应文件递交时间及地址：**

（一）响应文件递交时间：2023年5月11日17:00前。

注：1.响应文件应在提交响应文件截止时间前送达采购人指定地点；

2.逾期送达或没有密封的首次响应文件恕不接收。

（二）递交响应文件方式：供应商将响应文件进行密封装订，加盖单位印章，并于截止时间前将一式三份（正本一份副本两份）交至联系人办公室。

（递交响应文件地址：成都市温江区芙蓉大道二段33号四川省精神医学中心行政楼6楼）

备注：本项目不接收以邮寄方式递交的响应文件。

**五、评审结果：本次磋商结果将在四川省精神医学中心官网公示。**

**六、联系方式**

地址：成都市温江区芙蓉大道二段33号四川省精神医学中心

采购联系人：何老师 电话：028-81020254

宣传片联系人：赵老师 028-81020033

纪检联系人：孙老师 028-81020036

**七、评分标准**

**项目评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | | **分值** | **评分标准** | **评审依据** |
| 1 | 报价15%  （共同类评分） | | 15分 | 以满足最高限价的最低报价作为基准价，其价格分为满分，响应报价得分=(基准价／响应报价)×20。 | 以供应商的报价文件为依据。 |
| 2 | 方案创意完整性60%  （技术类评分） | 方案整体性  20% | 20分 | 结合对本项目的理解及采购实际需要，对供应商提供的方案整体的详细完整程度、合理性、全面性、思路条理、可操作性等进行综合评审：  （1）提供的方案内容都详细完整、全面合理、条理分明、可操作性强，能充分体现投标人能力的得20分；  （2）提供的方案内容中每有一项不完善详细或不全面或不合理或不具备可操作性，无法充分体现投标人能力的，每有一项扣4分，扣完为止；  （3）未提供不得分。 | 其中优秀指提供的方案内容每项都详细完整、全面合理、可操作性强，能充分体现投标人的方案创意能力；良好指提供的方案较为完整、具有一定的针对性和可操作性；一般指方案未完全按照采购需求结合相关实际需要进行编制，内容粗糙未细化。具体以供应商提供的服务方案为依据。 |
| 拍摄方案40% | 40分 | 根据供应商提供的宣传片拍摄方案围绕关键词“创意”进行综合评分，供应商结合对本项目的理解及采购人实际需要，主要突出方案的设计思路、素材拟用、情景设定、背景音乐选取、观看人群的关注和兴趣等，以易于传播、打动人心为主要目的。优秀的得40分，良好的得19分，一般的得9分，差或未提供不得分。 |
| 3 | 实施方案12%  （技术类评分） | | 12分 | 根据供应商提供的实施方案进行综合评分，供应商结合对本项目的理解及采购人实际需要，方案包括但不限于人员配置科学合理、有完善可行的质量保证措施、安全保证措施、工期保证措施等，优秀的得12分，良好的得5分，一般的得2分，差或未提供不得分。 | 其中优秀指提供的方案内容每项都详细完整、全面合理、可操作性强，能充分体现投标人的方案实施能力；良好指提供的方案较为完整、具有一定的针对性和可操作性；一般指方案未完全按照采购需求结合相关实际需要进行编制，内容粗糙未细化。具体以供应商提供的服务方案为依据。 |
| 4 | 设备配置5%  （技术类评分） | | 5分 | 根据供应商对本项目的软件和硬件设备配置情况的合理性、先进性、稳定性、优化性、真实性等及方面进行评审：软件和硬件设备配置合理、先进、稳定、优化、真实的得5 分；软件和硬件设备配置欠缺合理、欠缺先进、欠缺稳定、欠缺优化、欠缺真实的得1分；差的不得分。 | 以供应商提供的响应文件为依据。 |
| 5 | 人员配置4%  （共同类评分） | | 4分 | 针对本项目配备的工作人员满足8名，得4分。如不足8名，每少一名扣1分，扣完为止。 | 提供证明材料（资质证书复印件）并加盖单位公章。以供应商提供的响应文件为依据。 |
| 6 | 履约能力4%  （共同类评分） | | 4分 | 提供自2019年至今类似项目履约经验， 每提供一个得1分，最多得4分。 | 提供证明材料（合同复印件或中标（成交）通知书复印件）并加盖单位公章。以供应商提供的响应文件为依据。 |

附件1

**报价单**

我单位作为响应供应商,对此次磋商活动中我方所承诺的条款已经完全明确,也深知所承诺的事项和作出的报价可能给我方带来的风险和后果。如果我方在磋商活动中有弄虚作假等违法违规行为，以及中选后因报价低或不执行承诺条款而不履约,本单位愿承担一切责任（包括赔偿损失、取消磋商及中选资格等），我单位报价为：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 总价（元） | 服务期限 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |

注：已包含税费和招标文件规定完成本项目所需要的其他费用。2.报价有效期：90天。

报价单格式可根据实际自行调整

附件2

法定代表人授权委托书

委托人：

地址：

法定代表人：

委托代理人姓名：

委托代理人职务：

委托代理人身份证号：

委托人现委托上列受委托人为我公司代理人，以本公司的名义参加 投标的相关活动，该受委托人在投标、合同谈判、合同签订、履行过程中所签署的一切文件及处理与之有关的一切事务，本委托人均予以承认，并由本委托人承担全部法律责任。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至本授权委托书书面终止日为止。

受委托代理人无转委托权。

特此委托！（附：委托代理人身份证复印件并盖章）

委托人： （盖章）

委托代理人： （签名）

法定代表人： （签名）

年 月 日

附件3

**承诺函**

四川省精神医学中心：

我单位作为本次采购项目的响应供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备参加本项目规定的以下条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力（提供客观证明材料）；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）磋商文件中规定的商务要求。（提供客观证明材料）

二、完全接受和满足本项目比选文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸中选或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次磋商采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在参选文件中全面如实反映。

六、参选文件中提供的能够给予采购人带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、此次向四川省精神医学中心报价的服务/货物项目为投标人提供同类服务/相同规格型号货物的四川省内最低报价。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中选追究法律责任。

供应商名称：（单位公章）

法定代表（负责人）或授权代表人（签字或加盖个人名章）：

日期：

附件4

**相关方案**

请供应商根据我中心情况编制相关方案。排版等可自行调整。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表人（签字或盖章）：

磋商日期:

附件5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **评标要素索引表** | | |
| **序号** | **审查** | **评审要素** | **投标文件页码范围** |
| 1 | 资格 | 报价单 |  |
| 2 | 法定代表人委托授权书 |  |
| 3 | 法定代表人委托授权书 |  |
| 4 | 委托人身份证复印件 |  |
| 5 | 公司营业执照 |  |
| 6 | 体现健全的财务制度的证明材料 |  |
| 7 | 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料 |  |
|  |  | 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函 |  |
| 8 | 技术 | 技术响应文件 |  |
| 9 | 商务 | 商务响应文件 |  |

附件6：服务要求响应文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务要求响应文件（格式要求）** | | | |
| **/** | **服务要求** | **响应条款** | **是否响应** |
| / | XX |  |  |
| … | … | … |

备注：如以上标注为响应，但提供相关客观证明材料显示该参数并未响应，则视为未响应。

**表格可根据实际情况进行调整。**

附件7：商务要求文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务要求 | 响应条款 | 响应的应答情况 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |