**门诊广播设备安装服务采购项目**

**招标文件**

四川省精神医学中心

1. **投标须知**
2. 1招标概况：

因四川省精神医学中开展临床业务需求，营造安全、快捷，舒适的就医环境。需要采购四川省精神医学中心门诊大楼（含地下室）一批广播设备安装服务，包含工程布线的人工与材料，设备清单如下：顶扬声器130只、壁挂扬声器30只、大功率广播适配器2台、广播适配器9台，广播服务器1台，寻呼终端7台，监听音响1只，有源吸顶音响20只。

甲方：四川省精神医学中心

乙方：投标单位

欢迎有资质、有能力的供应商前来参与投标。

1.2 投标单位要求：

1.2.1 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；

1.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.2.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

1.2.4 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.3质量要求：

1.3.1按国家有关规定、采购文件的技术参数、商务要求和供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

1.4服务要求：供应商的服务承诺应按不低于招标文件中提出的所有服务要求的标准做出响应。其基本服务要求如下：

1.4.1符合本招标文件及招标人承诺的质量、技术和其他要求，符合国家相关的质量标准和出厂标准。

1.5 招标文件获取方式：登陆四川省精神医学中心官网（http://www.scsjsyxzx.com/),进入四川省精神医学中心门户网站，免费下载招标文件。

1.6 招标文件获取时间：公告发布之日起至 2023-12-8 17:00。

1.7 投标文件递交时间：2023-12-8 17:00截止。

1.8 投标文件递交方式：密封装订，现场递交。

1.9项目限价：8.5万元。报价不得超过限价，报价应包含完成本次项目一切含税费用。

1.10签订合同以甲方版本为准。

1.11本文件规定外，招标人在招标期间发出的其他补充函件或文件修改均是招标文件的重要组成，对供应商起到约束作用。

1. **投标要求**

2.1招标内容：详见第一部分投标须知；

2.2招标服务的安装设备清单如下：

吸顶扬声器130只、壁挂扬声器30只、大功率广播适配器2台、广播适配器9台，广播服务器1台，广播软件1套，客户端软件1套，加密狗1个，寻呼终端7台，监听音响1只，有源吸顶音响20只。（注：本项目需供应商提供安装材料）。

2.3 安装要求

2.3.1施工要求：

紧扣广播系统各项业务需求，具有较强的实用性，避免使广播系统成为一种摆设。同时，在设计好常规系统的基础上，要力争使工程有亮点，也就是说在采用主流技术的基础上，要适当的使用一些先进技术的应用，使本工程具有一些可供参观的地方，具有一定的先进性。设计中应充分考虑使得门诊大楼广播系统成为医院的亮点工程。

在设计中主要遵循以下原则：

2.3.2实用性

系统的配置和设计应最大限度的满足医院的各项需求。

2.3.3先进性

采用国际或国内目前的先进技术，并考虑到今后将会出现的新技术，设计应具有一定的前瞻性，确保系统在建成运行后的较长时间内不落后。

2.3.4可靠性

系统选用的技术或配套设备采用主流技术和产品，应采用在实际工程广泛应用的成熟可靠的先进技术或产品，以保证系统的长期正常运行。

2.3.4开放性

采用国际及行业开放的技术标准和标准化的产品，避免系统集成、互联或扩展出现障碍。

2.3.5可扩展性

设计应充分考虑到未来技术发展和使用要求的变化，系统功能扩展和技术提升的可能性，以充分保护投资，保证可持续发展的要求，确保业主的投资效益。

另外，所选材料具有足够的技术支持和售后服务，无维护保养的后顾之忧。所选材料应具有足够的稳定性和使用寿命，在能预见的将来(3～5年内)不会列入淘汰的行列。

设计依据

《民用建筑电气设计规范》（GJ/T16-92）

《综合布线系统工程设计规范》（GB50311-2007）

《智能建筑设计标准》（GB/T50314-2006）

《高层民用建筑设计防火规范》GBJ45－82

《建筑设计防火规范》GBJ16－37

《火灾自动报警设计规范》GBJ116－88

《民用闭路监视电视系统工程技术规范》（GB50198-94）

《安全防范工程程序与要求》（GA/T75-94）

《出入口控制系统工程设计规范》GB50396-2007

《电子计算机机房设计规范》GB 50174-93

《中华人民共和国公共安全行业标准》GA38-92

《民用建筑电气设计规范》JGJ/T 16-92

《建筑电气工程施工质量验收规范》GB50303-2002

《中国电气装置安装工程施工及验收规范》GBJ232-90.92

《建筑物电子信息系统防雷技术规范》GB50343-2004

其他有关国家和行业现行的设计、施工与验收规范、标准。

医院广播系统

设计目标及原则

该结构化广播系统将能支持楼内的话音和数据系统，实现音频资源共享，其中包括：通讯系统和网络系统等的物理传输基础，从而能提供语音服务，通知服务，多功能的综合信息服务。

本系统设计要求基于以下目标 ：

满足大楼各项主要业务的需求，且兼顾未来长远发展。

符合当前和长远的信息传输要求。

广播设计遵从国家标准和建设部标准。

广播系统采用国际标准建议的多层星形拓扑结构。

广播系统将支持语音、数据等综合信息的高质量传输，并适应各种不同类型不同厂商的设备及网络产品。

同时还需满足如下原则：

适用性----本设计从该大楼能提供综合服务这一基本功能出发，主要满足以下诸项对广播系统的需求并且能够适应未来通讯技术的发展的需求。

能支持各种数据通信、多媒体技术以及信息管理系统等，并且能适应现代和未来技术的发展，保证20年不落后。

灵活性---- 本设计应能满足楼内各种通信设备的功能要求，即在不同楼层里搭建特定的通讯子网；在大楼任意的信息点上能够连接不同类型的设备。

可扩展性---- 实施后的结构化系统是可扩充的，以便将来有更大的需求时很容易将设备安装进去。

模块化结构---- 结构化系统中除去固定于建筑物内的水平线缆外，其所有的接插件都是积木式的标准件，以方便使用管理和扩充。可以使得在投入运行后的维护工作中，备品备件储备少，故障检查定位快，运行管理简单。

开放性-----即能支持任何厂家的任意产品，支持任意结构。

系统设计要求

大楼内采用结构化广播系统，支持语音、数据、图像等多种信息传输。按照各楼层的功能划分及信息系统的要求，进行综合考虑。

系统设计要求如下：

本设计方案必须选用世界知名品牌的布线系统。

数据、语音均采用标准模块，满足各种应用需求。

布线系统完成之后需进行100%的测试，并能提供不低于20年的厂家产品和应用保证。

每层设置一个楼层配线间，分别管理本层及上、下楼层的信息点。

楼层配线间由采购方负责提供，配线间里面所需的线材、配电、辅材、工具等等由施工方自行负责。

2.3投标要求：详见投标须知；

2.4技术要求：详见招标文件技术部分；

2.5供货要求：详见投标须知；

2.6其他约定：

2.6.1不论招标结果如何，供应商的投标文件不退回，且不对供应商作任何解释；

2.6.2投标产生的一切费用由供应商自行承担；

1. **投标文件的编制**

3.1投标文件的语言：招标人和供应商之间的所有函件往来必须使用汉语语言文字。

3.2投标文件的组成（部分文件要求及格式见附件）：

3.2.1 评标要素索引表

3.2.2 资格要求的响应

3.2.2 技术参数的响应

3.2.3 商务要求的响应

（投标文件每页资料必须逐页加盖公司鲜章）

3.3 投标文件正本一份，副本两份。

1. **招标、评选与中标通知书**

4.1.有下列情况之一都将被视为无效投标：

4.1.1投标文件未按照投标文件的要求编制。

4.1.2投标文件中的资料未加盖投标单位的公章。

4.1.3报价若高于限价报价作无效报价处理。

4.1.4**投标文件封面未按投标文件封面要求编制和封贴。**

4.2评标办法及标准：

4.2.1按照文件规定，只对确定为符合文件的资质要求且实质上响应文件要求的参选文件进行评价和比较。

4.2.2通过资格审查、技术部分和商务部分审查后，评审小组按照综合评分法确定成交人。**合格供应商不足三家，予以谈判或磋商。**

1. **资格要求、技术参数、商务要求**

注意：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次采购项目的实质性要求，供应商应全部满足；标注“▲”号的条款为重要技术条款，非实质性要求。

**5.1资格要求**

5.1.1营业执照：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④供应商若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供复印件。

5.1.2体现健全的财务制度的证明材料：①可提供2020-2022年度（任意一年）经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）；②也可提供2020-2022年度（任意一年）供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）；③也可提供距文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）；④供应商注册时间至文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（复印件）；⑤非营利性单位或者社会团体或者其他机关事业单位以符合财务会计制度为准或者提供承诺函（格式自拟）；⑥供应商为自然人的提供承诺函（格式自拟）。

5.1.3提供供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人在参加政府采购活动前三年内无行贿犯罪记录的承诺函（注：如经核实属虚假承诺的，将做无效投标处理）。

5.1.4供应商须提供依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函原件或者近三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件。

5.1.5法定代表人身份证复印件。

5.1.6法定代表人授权书（格式4）原件和授权代表身份证复印件（供应商代表为非法定代表人时提供）。

**5.2技术参数**

要求设备包含但不限于以下技术参数：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广播系统安装服务要求（包含但不限于以下内容）** | | | | | | |
| 音频广播系统安装施工服务 | 序号 | 名称 | 要求 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 音箱线（带屏蔽护套线缆） | 1、双金银铝箔屏蔽，抗氧化防干扰；  2、抗拉耐磨 ，便于布线；  3、芯线规格: ≥2.5平方\*2，总芯数≥1000芯；  4、支持功率≥2000W；  5、适用于功放、大功率音箱、喇叭等设备； | 米 | 12000 | 数量为评估值，实际施工中，供应商应按需求补充材料，直至报障实际需求。 |
| 2 | 3.5音频连接线1 | 1、双莲花信号线；  2、采用6N高纯度单晶铜；  3、外壳材质采用高级尼龙网编织；  4、采用弹性咬合RCA铜镀金接头；  5、采用铝箔屏蔽层；  6、适用于解码器、功放、播放器、唱机、音响等设备；  7、黑色，长≥15m; | 根 | 10 |
| 3 | 3.5音频连接线2 | 1、双莲花信号线；  2、采用6N高纯度单晶铜；  3、外壳材质采用高级尼龙网编织；  4、采用弹性咬合RCA铜镀金接头；  5、采用铝箔屏蔽层；  6、适用于解码器、功放、播放器、唱机、音响等设备；  7、黑色，长≥15m,一分二音频线线; | 根 | 10 |
| 4 | 网线 | 1、类型：CAT.6六类屏蔽；  2、芯线规格：23AWG实芯裸铜导体，内部须采用十字骨架分隔结构以减少线对信号干扰和增加物理机械抗拉性芯线对数：4对，每芯带有色条区别；  3、护套：CM，印有电缆编码护套，有撕裂绳，标准：TIA/EIA568B，带宽：≥250MHz，阻抗：100+15Ω； | 箱 | 3 |
| 5 | 水晶头 | 六类水晶头 | 盒 | 1 |
| 6 | 管材（桥架） | 1、规格：JDG20、PVC、钢制或者防火桥架，根据需求选择；  2、配置形式：综合考虑；  3、接地要求：满足设计及规范要求 ；  4、包括穿引线、支（吊）架、防火堵洞、刨沟槽、凿（压）槽和恢复处理；  5、拉线盒、转线盒综合考虑； | 米 | 5000 |
| 7 | 电源线 | 1、规格：满足音频系统的供电需求；  2、要求：满足设计及规范要求 ； | 批 | 1 |
| 8 | 集成服务 | 1、负责项目施工组织管理； 2、负责项目施工安全管理； 3、负责项目协调管理； 4、负责项目的施工设计； | 项 | 1 |
| 9 | 安装服务 | 1、负责采购人提供的扬声器安装； 2、负责采购人提供的功放安装； 3、负责采购人提供的服务器安装； 4、负责采购人提供的其他设备的安装； | 项 | 1 |
| 10 | 调试服务 | 1、负责广播系统调试服务，根据采购人的要求分区分功能完成调试；  2、负责使用培训和维护指导； | 项 | 1 |

★**5.3 商务要求**

5.3.1付款方式：安装完成并验收合格后，支付合同总金额的 100%。

5.3.2项目完成时间：签订合同后10天内完成安装，并通过采购人验收，逾期将视为违约，采购人收到成交供应商验收通知后3个工作日内完成验收。

5.3.3交货地点：采购人指定地点。

5.3.4由于成交供应商因不能交付货物或逾期交付货物而违约的，除应及时交足货物外，应向甲方偿付逾期交货部分货款总额的千分之三/天的违约金；逾期交货超过15天，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还，并须全额退还甲方已经付给乙方的货款及支付累计逾期违约金。

5.3.5安装调试

（1）免费送货上门、安装、调试，并试运行。

（2）中标单位负责产品安装、调试，直至采购人能正常使用，所需的一切材料、备件、专业工具均由供应商负责提供。供应商应向采购人提供产品安装、维修所需的专用工具和仪器，所涉及的价格包括在报价总价格中。

（3）设备的拆箱、安装、通电、调试等项工作由中标单位负责，但必须在采购人指定人员参与下进行。

（4）调试：按国家相关和行业规范进行调试。

5.3.6验收标准：

（1）以本项目招标文件、中标供应商的投标文件、相关行业标准及《四川省政府采购项目需求论证和履约验收管理办法》（川财采〔2015〕32号）相关要求为准。

（2）按国家有关规定以及采购人招标文件的质量要求和技术指标、中标供应商的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

5.3.7安全责任：中标单位需在中标后承诺在日常工作产生的安全责任问题由中标单位自行负责（单独提供承诺函，格式自拟）。

5.3.8售后服务：质保期自验收生效之日起开始计算，质保期 1 年（若产品本身质保期长于一年的以产品本身质保期为准）。质保期内设备出现故障，供应商接到售后需求时10分钟内作出响应，30分钟内到达现场，2小时内排除故障。

5.3.9其他要求：

（1）本项目为音频广播设备安装服务项目，服务期内需保证整个系统的良好运行。

（2）中标供应商交货时须提供招标文件中所要求的各项证明材料原件，到采购人单位进行查验，如查验中出现与招标文件要求不一致的虚假响应情况，采购人将向政府采购监管部门举报供应商虚假响应谋取中标，并按政府采购法相关规定追究中标供应商责任（供应商需自拟格式提供承诺函）

（3）本项目竣工后，中标供应商应提供详细的竣工图纸，并通过甲方用户认可才能通过项目验收，同时配合其他业务版块完成相应设备的安装调试。

（4）施工中中标供应商必须按照设计、甲方用户和其他相关部门要求按时保质的完成工期，施工中当发现材料不符合招标要求时，甲方有权要求中标供应商返工。本服务项目为包工包料，交钥匙工程。

1. **评分标准表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价20% | 20分 | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100。 |
| 2 | 技术参数10% | 10分 | 没有负偏离或优于招标文件要求的得10分，技术参数（共40项）每有一项有负偏离的扣0.25分，直到本项扣完为止。 |
| 3 | 项目实施管理54% | 项目实施方案24分 | 根据各投标人的项目实施方案内容至少包含：（1）整体的项目实施计划；（2）安装及调试方案；（3）组织机构体系完整、人员配备合理、职责分工明确；（4）培训方案；（5）机房搬迁方案；（6）业务运行服务方案等。其内容全面完整、条理清晰、合理可行、符合本项目实际需求得24分，每缺少一项的扣4分，每项中具有缺陷或不足的扣2分，扣完为止。未提供的不得分。  缺陷或不足指：（包括但不限于供应商所提供的内容存在与本项目无关或与实际情况不符、套用其他方案、内容简略、凭空编造、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形或内容描述不符合本采购项目特点和实际需要等任意一种情形。） |
| 质量管理体系与措施9分 | 评审小组根据各投标人的质量管理体系与措施进行综合评审，其内容至少包含：（1）健全的质量管理体系及质量目标；（2）产品质量保证措施；（3）安装实施中的质量保障措施。其内容完整全面、切实可行的得9分，每缺少一项的扣3分，每项中具有缺陷或不足的扣2分，扣完为止。未提供不得分。  缺陷或不足指：（包括但不限于供应商所提供的内容存在与本项目无关或与实际情况不符、套用其他方案、内容简略、凭空编造、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形或内容描述不符合本采购项目特点和实际需要等任意一种情形。） |
| 安全管理措施12分 | 评审小组根据投标人针对本项目提供的安全管理措施进行评审，内容至少包含：（1）健全的安全管理体系；（2）安装环节的安全注意事项，安全防护措施；（3）有效的突发事件应急处理方案。其方案内容完全体现上述内容且内容全面合理、符合本项目需求得12分，每缺少一项的扣4分，每项中具有缺陷或不足的扣2分，扣完为止。未提供的不得分。  缺陷或不足指：（包括但不限于供应商所提供的内容存在与本项目无关或与实际情况不符、套用其他方案、内容简略、凭空编造、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形或内容描述不符合本采购项目特点和实际需要等任意一种情形。） |
| 工程进度计划于措施9分 | 评审小组根据投标人针对本项目提供的工程进度计划与措施进行评审，内容至少包含：（1）工期能满足本项目要求、备货和安装进度安排合理；（2）安装施工工期组织设计合理、具备安装施工进度横道图、进度保障措施；（3）有可能影响工期的因素及赶工措施。其方案内容完全体现上述内容且内容全面合理、符合本项目需求得9分，每缺少一项的扣3分，每项中具有缺陷或不足的扣2分，扣完为止。未提供的不得分。  缺陷或不足指：（包括但不限于供应商所提供的内容存在与本项目无关或与实际情况不符、套用其他方案、内容简略、凭空编造、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形或内容描述不符合本采购项目特点和实际需要等任意一种情形。） |
| 4 | 售后服务16% | 售后服务方案16分 | 评审小组根据投标人针对本项目提供的售后服务方案进行评审，内容至少包含：（1）完整的售后服务体系、售后服务人员名单及联系电话；（2）售后服务范围与内容；（3）售后服务保障措施；（4）售后服务响应时间，应急预案；其方案内容全面、合理可行得16分，每缺少一项的扣4分，每项中具有缺陷或不足的扣2分，扣完为止。未提供的不得分。  缺陷或不足指：（包括但不限于供应商所提供的内容存在与本项目无关或与实际情况不符、套用其他方案、内容简略、凭空编造、存在逻辑漏洞以及不可能实现的夸大情形或内容描述不符合本采购项目特点和实际需要等任意一种情形。） |

1. 联系方式

5.1采购联系人：陈老师028-81020254

5.2设备联系人：夏老师028-81020313

5.3纪检联系人：孙老师028-81020036

附件1

**报价单**

我单位作为供应商,对此次招标活动中我方所承诺的条款已经完全明确,也深知所承诺的事项和作出的报价可能给我方带来的风险和后果。如果我方在招标活动中有弄虚作假等违法违规行为，以及中选后因报价低或不执行承诺条款而不履约,本单位愿承担一切责任（包括赔偿损失、取消招标及中选资格等），我单位报价为：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价内容 | 规格 | 数量 | 单价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  | 按实际情况可调整表格 |
| 2 | ....... |  |  |  |  |
| 最终报价金额**合计（含税）**： 元  （大写： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分 ） | | | | | |

报价单格式可根据实际自行调整

附件2

法定代表人授权委托书

委托人：

地址：

法定代表人：

委托代理人姓名：

委托代理人职务：

委托代理人身份证号：

委托人现委托上列受委托人为我公司代理人，以本公司的名义参加 投标的相关活动，该受委托人在投标、合同谈判、合同签订、履行过程中所签署的一切文件及处理与之有关的一切事务，本委托人均予以承认，并由本委托人承担全部法律责任。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至本授权委托书书面终止日为止。

受委托代理人无转委托权。

特此委托！（附：委托代理人身份证复印件并盖章）

委托人： （盖章）

委托代理人： （签名）

法定代表人： （签名）

年 月 日

附件3

**承诺函**

四川省精神医学中心：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备参加本项目规定的以下条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力（提供客观证明材料）；  
　　（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  
　　（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；  
　　（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  
　　（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）招标文件中规定的商务要求。（提供客观证明材料）

二、完全接受和满足本项目比选文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在招标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加招标以求侥幸中选或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在参选文件中全面如实反映。

六、参选文件中提供的能够给予招标人带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、此次向四川省精神医学中心报价的服务/货物项目为供应商提供同类服务/相同规格型号货物的四川省内最低报价。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中选追究法律责任。

供应商名称：（单位公章）

法定代表（负责人）或授权代表人（签字或加盖个人名章）：

日期：

附件4

**售后服务方案**

（供应商详细阐述售后服务方案:）

**说明：**包含但不限于内容包括但不限于①现场服务支持能力、②售后服务人员数量、③应急维修响应时效、④配件品质等级、⑤质保期外服务措施等。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表人（签字或盖章）：

参选日期:

附件5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **评标要素索引表** | | |
| **序号** | **审查** | **评审要素** | **投标文件页码范围** |
| 1 | 资格 | 报价单 |  |
| 2 | 法定代表人委托授权书 |  |
| 3 | 法定代表人委托授权书 |  |
| 4 | 委托人身份证复印件 |  |
| 5 | 公司营业执照 |  |
| 6 | 体现健全的财务制度的证明材料 |  |
| 7 | 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料或承诺函 |  |
|  |  | 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函 |  |
| 8 | 技术 | 技术响应文件 |  |
| 9 | 商务 | 商务响应文件 |  |

附件6：技术参数响应文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术参数响应文件（格式要求）** | | | |
| **/** | **技术参数** | **投标参数** | **是否响应** |
| / | XX |  |  |
| … | … | … |

备注：如以上标注为响应，但提供相关客观证明材料显示该参数并未响应，则视为虚假响应，不再纳入合作对象范围。  
**表格可根据实际情况进行调整。**

**请参考5.1**

附件7：商务响应文件

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务要求 | 采购文件要求 | 响应的应答情况 |
| 1 | 交货期及地点 |  |  |
| 2 | 付款方式 |  |  |
| 3 | 履约保障金 |  |  |
| 4 | 质保期 |  |  |
| 5 | 安装调试 |  |  |
| 6 | 验收标准 |  |  |
| 7 | 安全责任 |  |  |
| 8 | 售后服务 |  |  |